



## 2020東京オリンピック



日本で2度目となる「2020年東京オリンピック・パラリンピック」。1回目に行われた時よりも環境保全に取り組んでいる姿勢が見られ、各国にも関心を寄せています。そこで『地球1個分の暮らし』について着目してみます。

WWFは今大会に向け、「One Planet, One Future 一つの地球、一つの未来」をキャッチフレーズに環境負荷を最小限に抑えた大会運営をおこなうことを求めています。

『地球1個分のオリンピック』を実現し『一つの未来を目指す』という意味です。

【**エコロジカルフットプリント**】という言葉をご存知でしょうか？  
環境負荷を数値化した指標であり、限りある自然資源の略取によってどれだけの負荷をもたらしているのかを示したものです。

世界の人々が全て今の日本と同じような生活をした場合は、**地球2.8個分の自然資源が必要になると考えられています**。日本のように、産業や経済が発達した国は、「エコロジカル・フットプリント」が高く、開発途上国のような国々は低くなります。



### 【地球は何個必要？】



### <47都道府県エコフットランキング>

順位	名称	1人当たりgha	順位	名称	1人当たりgha	順位	名称	1人当たりgha
1	東京都	5.24	17	愛知県	4.65	33	茨城県	4.41
2	北海道	5.11	18	埼玉県	4.63	34	岡山県	4.41
3	香川県	5.04	19	宮城県	4.62	35	新潟県	4.40
4	神奈川県	4.98	20	山口県	4.61	36	秋田県	4.34
5	徳島県	4.90	21	富山県	4.60	37	福井県	4.32
6	京都市	4.82	22	長野県	4.59	38	福島県	4.30
7	福岡県	4.80	23	滋賀県	4.53	39	岐阜県	4.29
8	千葉県	4.79	24	宮崎県	4.52	40	長崎県	4.29
9	広島県	4.75	25	奈良県	4.52	41	青森県	4.19
10	高知県	4.74	26	鹿児島県	4.50	42	和歌山県	4.19
11	栃木県	4.73	27	山形県	4.48	43	佐賀県	4.15
12	大分県	4.72	28	愛媛県	4.47	44	熊本県	4.12
13	静岡県	4.68	29	岩手県	4.46	45	沖縄県	4.12
14	兵庫県	4.67	30	群馬県	4.45	46	鳥取県	4.11
15	三重県	4.66	31	大阪府	4.44	47	山梨県	4.06
16	石川県	4.65	32	島根県	4.43			



都道府県別エコロジカル・フットプリントでは日本の47都道府県のうち、どこの数値が高く、また低いかを明らかにしています。

### <環境負荷の高い自治体トップ3>

- ①東京都 ②北海道 ③香川県

※2017年度の日本人の1人当たり平均 5.0gha (世界平均：2.9gha)

WWF ジャパンでは「持続可能なまちづくり」の骨子となる環境政策を以下の3つに分けて取り組むよう求めています。

- ①環境負荷を下げる(=エコロジカル・フットプリントを減らす)こと  
温暖化対策、食品ロス削減、効率よい資源利用のための技術革新
- ②土地の生産性を高める(=バイオ・キャパシティを増やす)こと  
土壌の改善、適切な土地の利用、責任ある調達方針の設定
- ③これらを支え、つなぐこと  
教育プログラムの実施、市民参加の場づくり、自治体間の連携

このような知識を持った人が少しでも節約してくれて無駄をなくすよう心掛けて暮らし、その考えが多くの人に広まれば「地球一個分」の暮らしができるのではないのでしょうか？

環境新聞作成を通じて、関心を持ち『知る』こと、次に『何ができるか』を考え『行動』することからはじまると再認識しました。

## 中信ビジネスフェア2019

2019年10月16日、17日の2日間、京都パルスプラザにて京都中央信用金庫様主催の中信ビジネスフェア2019に出展しました。

おかげさまで、多数のお客様にご来訪いただき大盛況でした。今回はりぼードや布という資材を使用し、大きなサイズにも鮮明に印刷ができることをコンセプトにしております。

印刷のクオリティーを生かし、統一感を持たせるために動物の写真を使用しました。迫力のある印刷をお楽しみいただけます。

今後もお客様のニーズにあった商品を目指してまいります！

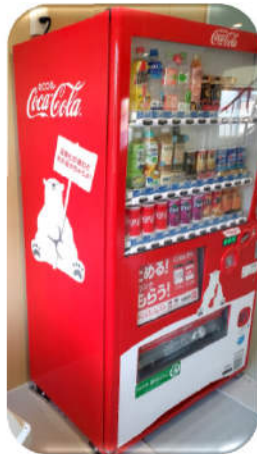


# オリジナル自動販売機 設置しています！

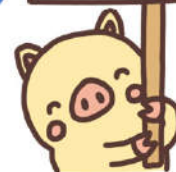


【取り扱い業者様】  
 コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社  
 近畿法人営業部  
 近畿バンディング市場開発一課  
 ご担当：開発マネージャー 山口様

Before



After



おっかれさまです



我社の新工場であるCREATIVE STUDIOに設置されている自動販売機です。  
 従来のデザインではなく、オリジナルデザインの自動販売機が設置できるのです！  
 コカ・コーラボトラーズジャパン様ご協力のもとここにしかない  
 オンリーワンデザインの自動販売機！社風、事務所のカラーに合わせた  
 デザインができます！  
 もしかすると、皆様の周りにも設置されているのかもしれませんが☆  
 ご興味のある方は弊社までお問い合わせください！



「Ooho！」

## 「食べられる給水ボトル」 ～フラごみ削減への取り組み～



持てる水！運べる水！として話題の「Ooho」

「水を”水の膜（まく）”で覆うことで水を持ち運べるようにしたもの」のことで、「オーホー」と読まれたり「水バルーン」なんて呼ばれたりもしますが、正確には「ダブリューオーホー」です。  
 この液体カプセル「Ooho」は、30ミリリットルの小袋になっており、噛むと中の液体（スポーツ飲料か水）が出てきます。容器そのものも摂取可能で、ゴミとして捨てられるリスクを最低限に抑えることができます。

「Ooho」は、ペットボトルを製造するよりも安く作ることができます。驚くべきことに、市販されているペットボトルに入った水の価格の9割がペットボトル代だともいわれています。つまり、「Ooho」がペットボトルの代替品となれば、市販されている水の価格が下がることが期待できます。  
 製造の過程でもペットボトルと比べ、二酸化炭素の排出量は1/5になり、使われるエネルギーも1/9で済み、「Ooho」は、省エネルギーで安価に作る事が可能になります。  
 さらに「Ooho」は、食べてしまえばゴミはゼロ、食べなくてもそのゴミの量はペットボトルと比べものにならないほど小さいです。土に還る素材なため、いずれにしても最終的にはゴミはゼロになります。



KP TIMESはびわ湖の森の木になる紙を使用しています

